

Womar Maria Krawczyk

Celem projektu jest

Projekt firmy polega na wdrożeniu Strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa w terminie: 01.04.2020–31.03.2022. W celu rozwoju działalności międzynarodowej Przedsiębiorstwa wskazano następujące rynki docelowe: Austria, Czechy, Francja, Holandia, Niemcy, Rumunia. Wskazano dla firmy następujące narzędzia rozwoju eksportu: udział w krajowych i zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych, które mają charakter międzynarodowy oraz usługi doradcze polegające na przygotowaniu produktów i opakowań do potrzeb rynków docelowych. Firma weźmie udział w 4 targach. Na rynki docelowe będą eksportowane produkty branży artykułów dziecięcych i macierzyństwa innowacyjne i posiadające potencjał konkurencyjny.

Dofinansowanie projektu z UE: 139 450,00 PLN



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

