

Częstochowa 01.05.2014

Zamawiający:  
WOMAR Maria Krawczyk  
ul. Żyzna 13c  
42-202 Częstochowa

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/2014

Zapytanie ofertowe dotyczy zakupu następujących usług: badań marketingowych, stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania i znaku firmowego związanych z realizacją projektu polegającego na rozwoju firmy dzięki realizacji działań rekomendowanych w Planie Rozwoju Eksportu. Oś priorytetowa 6: Polska Gospodarka na Rynku Międzynarodowym

Działanie 6.1: Paszport do eksportu

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013

### I. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją projektu pt.: "Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu przez Przedsiębiorstwo „WOMAR” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej oraz Budżetu Państwa w ramach działania 6.1 "Paszport do eksportu" Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, WOMAR Maria Krawczyk, zaprasza do składania ofert na usługi marketingowe:

#### **Zadanie 1. Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku marki przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych - Rosja, Ukraina, Wielka Brytania, Niemcy**

Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania i znaku firmowego. Stworzenie wzornictwa może dotyczyć wyłącznie produktów objętych działaniami eksportowymi, które wskazano we wniosku o dofinansowanie, to jest:

1. Akcesoria do noszenia dzieci - chusty i nosidła
2. Śpiwory - śpiwory do wózków, fotelików i sanek
3. Artykuły dla niemowląt - okrycia kąpielowe, koce, maty, pokrowce na wózki, szelki, moskitiery, poduszki klin, poduszki do karmienia, ograniczniki trojkątne, komplety pościeli do wózków i łóżeczek, prześcieradła, beciki, śpiworki, ochraniacze, komplety poszewek, kombinezony, torby do wózków

Wykonana usługa polegać ma na stworzeniu nowej marki, która pozwoli zaistnieć i rozwijać się firmie WOMAR Maria Krawczyk na wybranych rynkach docelowych oraz sprzedawać tam swoje produkty. Obejmować ma ona: opracowanie nazwy, hasła i znaku graficznego oraz znaku towarowego marki, projektów wzornictwa w zakresie produktów i ich opakowań a w szczególności:

**Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



1. wykonanie projektów produktów
2. wykonanie projektów tkanin na potrzeby produktu
3. wykonanie projektów haftów
4. opracowanie kart produktów według załączonego wzoru
5. wykonanie form rozkroju dla produktów
6. wykonanie prototypów produktów w każdym kolorze
7. wykonanie projektów graficznych opakowań łącznie z przygotowaniem plików graficznych do druku w jakości minimum 300DPI
8. wykonanie projektów wykrojników do opakowań

**a. Efektem końcowym mają być projekty wzornicze:**

1. Pierwszy projekt wzorniczy ma ujmować produkty i ich opakowania przeznaczone na następujące rynki: Rosja, Ukraina, Wielka Brytania, Niemcy:
  1. Projekty graficzne pudełek na cztery nosidła: Butterfly N14, Zircon N19, Coral N20, Pearl N21
  2. Projekty graficzne etykiet do osiemnastu artykułów dziecięcych: okrycie kąpielowe podwójne 85x85, okrycie kąpielowe frotte 80x80, okrycie kąpielowe frotte 100x100, okrycie kąpielowe ze śliniakiem 80x80, koc haftowany 90x80, koc polarowy kolorowy 90x80, koc bawełniany 75x100, koc bawełniany 100x150, poduszka tłoczona, komplet do wózka, śpiworek, becik, koc haft mały 75x100, koc haft średni 100x150, koc haft duży 100x150, koc bawełniany akrylowy 75x100, koc bawełniany akrylowy 100x15, ogranicznik. Etykieta: Format 20x20 cm, Papier kreda 130 g/m<sup>2</sup>, Druk 4/4 Cmyk, dwustronna
  3. Projekty instrukcji do trzech nosideł: Zircon N19, Coral N20, Pearl N21. Instrukcja : Format A4, Papier kreda błysk 135 g/m<sup>2</sup>, Druk 4/4 Cmyk, Objętość 12 stron, oprawa szyta, pionowa
  4. Projekty koców dziecięcych o wymiarach 75x100 cm: 11 sztuk gładkie i 15 sztuk wzorzyste
2. Drugi projekt wzorniczy ma ujmować produkty i ich opakowania przeznaczone na następujące rynki: Rosja, Ukraina, Wielka Brytania, Niemcy:
  1. Projekty graficzne pudełek na dwa nosidła: Sunny N12, Diamond N18
  2. Projekty graficzne pudełek na cztery nosidła: Care N22, Joy N23, Embrace N24, Activity N25
3. Trzeci projekt wzorniczy ma ujmować produkty i ich opakowania przeznaczone na następujące rynki: Rosja, Ukraina, Niemcy:
  1. Projekty graficzne pudełek na cztery nosidła: Spring N13, Rainbow N15, Hug Me N16, Be Close N17

**b. Czas realizacji**

1. Pierwszy projekt wzorniczy - nieprzekraczalny termin 07.11.2014
2. Drugi projekt wzorniczy - nieprzekraczalny termin 20.11.2015
3. Trzeci projekt wzorniczy - nieprzekraczalny termin 23.11.2015

**Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- c. Termin składania ofert do dnia: 20.05.2014
- d. Sposób składania ofert: pocztą elektroniczną na adres mailowy: [wojciech@womar.com.pl](mailto:wojciech@womar.com.pl) lub osobiście w siedzibie firmy WOMAR Maria Krawczyk, 42-202 Częstochowa ul. Żyzna 13c
- e. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: [www.womar.com.pl](http://www.womar.com.pl) oraz w siedzibie firmy WOMAR Maria Krawczyk, 42-202 Częstochowa ul. Żyzna 13c
- f. Wybór oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:
- Cena - maksymalnie 70 punktów
  - Termin realizacji – maksymalnie 15 punktów
  - Doświadczenie – maksymalnie 15 punktów
- g. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska największą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria

**Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego